

Catégories

3 GSM

Articles et Interview

C'est Quoi ?

Etudes de cas

Evenements

Juridique

Les MobileCall

Livres

Mobile Chiffres

Mobile Internet Mobile

Mobile Mms

Mobile Musique

Mobile Mvno

Mobile Sms

Mobile Terminaux

Mobile Tv

Podcast

Sondage

Videos

Videos Opérateurs

Restez en contact !

Entrez votre adresse email:

Abonnez-Vous

« Corps à corps pour l'Email et le Sms | Accueil | Free proposera courant octobre 2 terminaux.... »

06 octobre 2006

Conférence 'TV Mobile' à Lorient



La **conférence** 'TV Mobile', qui s'est tenue à Lorient, les 28 et 29 septembre 2006 a permis de faire le point sur le démarrage en France de ce nouveau canal média. En clair, que peut procurer la réception de la télévision sur les téléphones portables? Est-ce là un nouveau mythe pour un marché explosif de la 3G qu'aurait anticipé l'attribution aux enchères des licences UMTS en 2000?

La TV mobile poursuit son démarrage en 2006 en Europe dans le sillage de la montée en charge des réseaux 3G qui en permettent la réalité d'aujourd'hui. Comme l'a rappelé Patricia Langrand de France Télécom, en annonçant les chiffres de l'opérateur historique, une diffusion point à point couvrant 90% de territoire, offrant 50 chaînes aux 2 millions d'abonnés 3G d'Orange -voilà qui devient possible. Les 400.000 utilisateurs du service TV payant effectuent 5 millions de connections par mois. Ceci sans compter l'avènement du deuxième mode de diffusion vers les mobiles : le 'broadcast' point-multipoint ou standard DVB-H. A l'instar de la télévision numérique terrestre la TNT, le DVB-H n'attend plus pour être opérationnel que le projet de loi français qui doit être voté; les opérateurs de diffusion seront désignés par "concours de beauté", et l'infrastructure de diffusion sera alors déployée.

Donc la plupart des obstacles à la diffusion de masse, de qualité et de prix bon marché vont être levés: les technologies sont disponibles, des « devices », des portables en l'occurrence, adaptés aux normes et aux usages. Et les ressources en fréquences nécessaires sont disponibles: elles ont pu être dégagées. Bref l'écosystème est prêt. Le marché, lui, est là. Fortement potentiel, il s'annonce, au dire des experts, gigantesque. Estimé en 2010 à 125 millions d'utilisateurs pour 5 milliards de dollars, il pourrait atteindre 17,5 milliards d'euros rien qu'en Europe, en 2015. Source et suite [ici](#)

Rédigé le 06 octobre 2006 | [Lien permanent](#)

Commentaires

Poster un commentaire

Les commentaires sont modérés. Ils n'apparaîtront pas sur ce weblog tant que l'auteur ne les aura pas approuvés.

Si vous avez un compte TypeKey ou TypePad, merci de **vous identifier**

Nom:

Adresse Email:

URL:

Sponsors

Memodia
L'agence des usages du
marketing mobile

Déploie pour vous les
solutions de création
et d'analyse de trafic :
**'web to mobile,
mobile to mobile'**

Et Vous !

ServicesMobiles

Utilisez vous un IM
(messagerie
instantanee) sur
votre mobile ?

Oui

Non

Submit Vote

[view results](#)

Google

